

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL**

**IV SEAD - SEMINÁRIO DE ESTUDOS EM ANÁLISE DO DISCURSO  
1969-2009: Memória e história na/da Análise do Discurso**

**Porto Alegre, de 10 a 13 de novembro de 2009**

**O CONSTRUÇÃO DO OUTRO NA IMAGEM E NO TEXTO JORNALÍSTICO**

Marci Fileti Martins

Unversidade Regional (UNISUL)

Pretendo discutir o modo como se dá, no discurso jornalístico, o funcionamento da heterogeneidade, ou seja, como o sujeito jornalista se relaciona com “o(s) outro(s)” que compõe o seu discurso. Parto dos trabalhos que se inscrevem no que se denominou a terceira fase da Análise do Discurso, especificamente, da discussão sobre heterogeneidade de Authier-Revuz (1982, 1990) que propõe que toda fala é determinada de fora da vontade do sujeito, pois o outro como elemento constitutivo do sujeito compartilha com ele o espaço discursivo da enunciação. Tanto o texto quanto a imagem jornalística, está última materializada num audiovisual ou numa fotografia, estão carregados das vozes que vem ora de outros espaços discursivos (quando o jornalista “fala sobre” ciência, economia, arte, por exemplo) ora do próprio discurso jornalístico quando este resgata sua própria voz ao “falar sobre”. A análise vai priorizar, especificamente, a heterogeneidade que é resultado do resgate da memória da própria mídia. Além disso, entendendo que texto e imagem se constituem por diferentes materialidades, o trabalho busca compreender o funcionamento da heterogeneidade no discurso jornalístico levando em consideração as singularidades do verbal e da imagem, já que se entende que o sentido não é indiferente a forma. Isso posto, algumas questões surgem para a discussão: i) como se dá o trabalho de agenciamento do “outro” nos materiais imagéticos que, diferente do verbal, tem como característica a iconicidade, ii) a reformulação do dizer do outro através da imagem é distinta daquela envolvendo o verbal? Essa análise preliminar tomará como *corpus* sete *sites* de notícias da internet, quais sejam: Folha *on line*, Blog do Jamilton, Abril.com, Terra, Uol, Globo.com, e Estadao.com. Todos esses sites trazem uma matéria sobre o “fenômeno do Youtube” Susan Boyle e sua apresentação no programa de calouros Britain’s Got Talent e tratam, especificamente, da transformação de sua aparência “depois da fama”.